

2024 年度中共洪江区宣传部 整体支出绩效自评报告

单位名称：中共洪江区工委宣传部

2025 年 4 月 30 日



一、部门（单位）基本情况

（一）机构设置情况

洪江区宣传部为正科级全额拨款行政单位，与区工委网信办、区文联、区社科联合署办公，部机关内设3个股室，即办公室、意识形态工作指导室和新闻宣传室3个机构。

（二）人员编制情况

核定编制21人，其中，行政编制14人，事业编制7人。年末实有在职人员19人，其中，行政编制14人，事业编制5人，空编2人。

（三）主要职能职责

1、负责指导理论学习、理论宣传、理论和研究工作；负责做好党员教育工作。 2、负责引导社会舆论的指导、协调工作；负责网络文化建设和管理工作的宏观协调和指导，负责互联网新闻宣传工作。 3、负责宏观指导精神产品的生产、监督，负责指导文化建设方面的工作，协调推动全文化体制改革和文化产业发展；负责国有文化资产及运营的监管。 4、负责规划、部署思想政治工作，会同有关部门研究和改进群众性思想教育工作。 5、与组织部共同负责宣传文化单位干部的考察了解并提出意见；承担新闻和政工系列专业技术职称评审的组织工作。 6、负责组织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作；承担新闻办公室的日常管理工作。 7、负责精神文明建设工作规划和组织实施；负责组织协调、指导和监管各类群众性精神文明创建活动；承担精神文明建设指导委员会办公室的日常工作。

（四）绩效目标设定情况

发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，深化文化和科技融合发展、推动文化和旅游深度融合，加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，全力维护意识形态安全，为锚定“三高四新”美好蓝图、积极融入“五新四城”战略、“创5A景区、建百亿园区”提供了坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出用于为保障各部门、机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

2024年基本支出年初预算269.21万元，决算支出332.94万元。其中：工资福利支出254.65万元、商品和服务支出78.29万元。

（二）项目支出情况

2024年项目支出年初预算29.5万元，决算支出29.5万元，主要用于怀化日报《洪江新闻专版》10万元，省级文明城区创建10万元，小车费2万元，领导工作经费3万元，扫黄打非工作经费4.5万元。

三、政府性基金预算支出情况

无政府性基金

四、国有资本经营预算支出情况

无国有资本经营

五、社会保险基金预算支出情况

无社保保险基金

六、部门整体支出绩效情况

(一) 部门绩效

1.理论武装有新亮点。坚决落实“第一议题”和中心组学习制度，区工委委员会会议及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话、重要文章和作出的重要指示批示精神 90 余项，区工委理论学习中心组集体学习 13 次，全区各级各部门坚持对标对表、上下同题开展学习。深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，通过“竹林下的宣讲”“板凳会”“邻里夜话”等形式开展宣讲、微宣讲 110 余场，受众 3000 余人。在全区组织开展解放思想大讨论活动，献计献策 600 余条，在市简报上稿 2 篇，印发工作提示 8 期，编发工作简报 11 期。

2.意识形态有新成效。将落实意识形态工作责任制作作为重要政治任务，坚持做到“十个纳入”“四个一同”，区工委书记、区工委委员会会议、区工委网信委定期专题研究意识形态工作，对全区所有正科级单位党委（党组）意识形态工作开展全覆盖式专项督查。健全完善阵地管理制度，突出抓好网络、宗教、“扫黄打非”等领域管理，严格落实 24 小时舆情监控和值班值守，启动加强级应急响应近 20 次，二级应急响应 7 次，一级应急响应 10 余次，及时阻止涉洪不良信息网络蔓延 3 次，全区未发生重大负面舆情。

3.新闻宣传有新进步。围绕洪福洪江年、青年湘商洪江行、文化旅游等重大主题，1-12 月发布外宣稿件 525 篇，其中央媒 34 篇（人民日报头版 1 篇）、省媒 189 篇、市媒 302 篇，进一步提升了

外宣质效。在《怀化日报》连续刊发 10 期《喜迎全球湘商大会·洪商故事》系列报道，为全球湘商大会鼓劲造势。依托洪江电视台、洪福洪江微信公众号、古韵洪江 APP 等媒体，刊播电视新闻 800 余条，发布信息 3000 余条，积极宣传报道洪江区经济社会发展等中心工作。

4.文明实践有新提升。深化公民思想道德建设，成功承办 2023 年度“怀化好人”暨“新时代怀化好少年”发布活动，洪江区 6 人获评“怀化好人”。完成区第五届“十大道德模范”评选工作。文明村镇创建成果显著，全区文明乡覆盖率 100%，文明村覆盖率 92%，覆盖率保持全市第一。深化新时代文明实践所（站）建设，积极开展文明实践志愿服务活动，累计发动志愿组织 100 余个，累计出动志愿者 4000 余人次，服务各类对象 5000 余人次。

5.文旅融合有新进展。S222 线“芳华年代”工业文旅大道火爆出圈，1915 游客中心增颜提质，核心景区重点区域不协调现代建筑完成征拆及建设，景区游船码头、智慧景区控制中心、西游游客中心生态停车场投入使用，西游游客中心“洪江铺”主体完工，沅水排帮营地项目启动建设。

(二)年度绩效目标完成情况

1.综合评价结论。

评价组依据既定的评价指标标准对 2024 年整体支出进行了独立、客观的评价，项目综合评分为 97 分，评价等级为“优秀”。

2.年初目标完成情况如下：

(1) 成本指标得 17 分。

经济成本指标 20 分：整体支出控制额 \leq 269.21 万元，实际完成值为 332.94 万元，偏差原因是人员和公用费用增加，得 17 分。

(2) 产出指标得 40 分。

数量指标 16 分：调研报告、专题党课 \geq 12 次，实际完成值为 12 次，得 8 分；组织全体党员集中学习 \geq 8 次，实际完成值 8 次，得 8 分。

质量指标 16 分：集中学习签到率 100%，实际完成 100%，得 8 分；全区文明乡覆盖率 100%，实际完成 100%，得 8 分；

时效指标 8 分：完成及时率年度指标值为 2024 年 12 月 31 日之前完成，实际完成值为 2024 年 12 月 31 日之前已完成，得 8 分。

(3) 效益指标执行比较到位得 20 分。

经济效益指标 5 分：旅游收入增长率 $>$ 0，实际增长率 13.4%，得 5 分。

社会效益指标 10 分：文旅接待人次增长率 $>$ 0，实际增长率 11.4%，得 5 分；保障工作正常运转，得 5 分。

可持续影响指标 5 分：提高公众素养，得 5 分。

(4) 满意度指标执行比较到位得 10 分。

服务对象满意度指标 10 分：群众满意度年度指标值为 \geq 90%，实际完成值为 90%，得 10 分。

七、存在的问题及原因分析

1. 预算绩效指标设置的科学性还需进一步加强。

2. 缺乏相应的专业知识，对预算绩效管理的相关业务培训需要进一步加强。

八、下一步改进措施

1.完善内部监督控制制度。把绩效评价作为部门内控的日常工作，建立绩效评价管理工作考核长效机制，科学设定绩效目标，加强预算执行管理。

2.进一步加强绩效素养和专业技能培训，对业务部门、绩效管理人员进行预算绩效管理知识普及，提高部门对全面预算管理的重视程度，增强业务部门的预算绩效意识，进而推进效能。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟应用于今后的绩效管理工作，加强绩效评价工作，严格内部管理，通过绩效评价，我部进一步掌握了经费使用情况和取得的效果，总结了单位资金管理经验，为下一年提高资金的使用效益，加强财政支出的规范管理，完善预算编制和加强绩效目标管理等工作提供重要的参考依据。

按照财政预算绩效管理要求，高质量完成自评工作并及时反馈预算执行中的问题、建议和整改情况，按要求在洪江区政府网站公开自评情况。

其他需要说明的情况

无。

报告需要以下附件：

- 1、2024年度部门（单位）整体支出绩效评价基础数据表
- 2、2024年度部门（单位）整体支出绩效自评表
- 3、2024年度项目支出绩效自评表