附件 1

2025 年度洪江区宣传部部门整体支出绩效自评报告

单位名称:（盖章）

2026 年 7 月 7 日

一、 部门（单位）基本情况

（一）机构设置情况

中共洪江区工委宣传部为正科级全额拨款行政单位，与区工委网信办、区文联、区社科联合署办公，部机关内设3个股室，即办公室、意识形态工作指导室和新闻宣传室3个机构。

（二）人员编制情况

核定编制21人，其中，行政编制14人，事业编制7人。年末实有在职人员17人，空编4人。

（三）主要职能职责

1、负责指导理论学习、理论宣传、理论和研究工作。 2、负责引导社会舆论的指导、协调工作；负责网络文化建设和管理工作的宏观协调和指导。 3、负责指导文化建设工作，协调推动文化体制改革和文化产业发展。 4、负责规划、部署思想政治工作，会同有关部门研究和改进群众性思想教育工作。 5、承担新闻和政工系列专业技术职称评审的组织工作。 6、负责组织、协调、指导和管理全区的对外宣传工作；承担新闻办公室的日常管理工作。 7、负责精神文明建设工作的规划和组织实施；负责组织协调、指导和监管各类群众性精神文明创建活动；承担精神文明建设指导委员会办公室的日常工作。

（二）绩效目标设定情况

发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，深化文化和科技融合发展，推动文化和旅游深度融合，加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，全力维护意识形态安全，为锚定“三

高四新”美好蓝图、积极融入“五新四城”战略、“创 5A 景区、建百亿园区”提供了坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出用于为保障各部门、机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

2025 年基本支出年初预算 261.57 万元，决算支出 374.18 万元，其中：工资福利支出 291.61 万元、商品和服务支出 82.57 万元。

（二）项目支出情况

2025 年项目支出年初预算 25 万元，决算支出 25 万元，主要用于怀化日报《洪江新闻专版》10 万元，省级文明城区创建 10 万元，小车费 2 万元，领导工作经费 3 万元。

三、政府性基金预算支出情况

无政府性基金

四、国有资本经营预算支出情况

无国有资本经营

五、社会保险基金预算支出情况

无社保保险基金

六、部门整体支出绩效情况

（一）部门绩效

2025年，在区工委坚强领导和市委宣传部精心指导下，全区宣传思想文化工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，全面落实习近平文化思想，忠诚履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命职责，在理论武装、意识形态、新闻宣传、精神文明、网络舆论等领域协同发力，各项工作取得新成效、展现新气象，为全区经济社会高质量发展提供了坚强的思想保证、强大的精神力量和有利的文化条件。现将全年工作情况总结如下:

（一）强化理论武装，推动党的创新理论深入人心。一是切实学好用好《习近平谈治国理政》第五卷。全区各级各部门将《习近平谈治国理政》第五卷纳入理论学习中心组学习、“三会一课”、干部教育培训的重要内容，组织开展专题学习研讨。**二是严格落实“第一议题”制度。**今年来，服务区工委委员会会议24次，通过“第一议题”学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神75项，学习习近平总书记在《求是》杂志最新发表的重要文章16篇。**三是加强和改进理论学习中心组学习。**今年来，服务区工委理论学习中心组集体学习14次(接受市委列席旁听1次)，印发了《关于开展2025年党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听工作的通知》等3个相关文件，对全区69个正科级单位开展“全覆盖式”中心组学习列席旁听工作。**四是广泛开展理论宣讲。**全区各乡（街道）和区直单位依托“邻里夜话”“竹林下的宣讲”“微党课”等形式，开展对象化、分众化、互动化宣讲、微宣讲400余场次，受众6000余人次。积极参加怀化市“理想五溪”理论

微宣讲大赛，参赛选手获优胜奖。申报怀化市思想政治工作调研课题2个。

（二）落实主体责任，牢牢把握意识形态工作主导权。一是强化责任落实。把意识形态工作纳入区工委工作要点和理论学习中心组重点内容，区工委委员会会议研究部署意识形态工作3次，开展意识形态领域风险隐患分析。联合区工委组织部、区工委网信办对全区69个单位开展意识形态工作专项检查。**二是强化阵地管理。**常态化加强思想阵地管控，组织全区各乡（街道）和重点部门对意识形态领域进行隐患排查，加强对论坛、讲座等活动的督促检查，严格履行审批报备手续。**三是强化巡察工作。**积极做好省委第十二巡视组巡视怀化市反馈问题“滚动式”整改工作，按期上报整改进度。扎实做好市委第四巡察组对洪江区开展意识形态工作专项检查工作。配合区工委巡察办，抽调精干力量对21个单位党委（党组）开展意识形态工作责任制专项检查。

（三）守牢宣传阵地，深化网络舆情管理。一是统筹推进网信工作，召开区工委网络安全和信息化委员会会议，严格落实网络意识形态工作责任制，细化举措推动网络安全保障工作落地见效，夯实网信工作基础。**二是加强网络正能量引导，**广泛动员各单位力量持续壮大主流思想声量，进一步巩固舆论宣传阵地，为区域发展营造积极健康的网络舆论氛围。

（四）多层级宣传协同推进，对外推介再创新高。锚定“洪福洪江年”活动、第五届湖南省旅发大会、洪江古商城5A景区创建三大核心任务，强化媒体对接，主动发声，有效提升洪江古商

城旅游区知名度。**一是“洪福洪江年”宣传成功出圈。**围绕龙腾古城、元宵送龙、洪商福宴等春节文化活动，联动中央、省、市各级媒体及抖音、快手、视频号、小红书等新媒体平台开展立体宣传，活动相关报道获央视多频道播出，活动总辐射量超2亿人次，洪江区接待游客突破50万人次，创历史新高，成功营造出浓厚火热的年味，为区域文旅产业发展提供有力支撑。**二是省旅发大会协办与5A景区创建宣传扎实见效。**聚焦两大重点任务，以“芳华年代”工业文旅项目、洪江古商城景区业态焕新升级、水上游客中心建设为核心，深入报道工业遗产活化利用、商道文化挖掘、“两江四岸”夜景改造等成效。新华社《西南商都，重焕生机》短视频浏览量达96.8万人次，《洪福洪江》视频号单条最高浏览量22.6万人次。11月24日，央视一套综合频道《人文名镇》栏目以30分钟时长解读洪江古商城，让全国观众领略其人文活力。**三是整体宣传成果亮点突出。**截至目前，已在中央、省、市主流媒体累计发稿568篇，其中央视、新华社等中央级媒体发稿58篇，省级媒体发稿213篇，构建起上下联动、多层覆盖的宣传格局，持续提升洪江区对外知名度与影响力。

（五）强化日常管理，持续推动城市文明建设。一是全面深化省级文明城区管理工作。聚焦短板弱项，紧扣时间节点，统筹部署，持续保持省级文明城区荣誉。**二是深化公民思想道德建设。**洪江区获评2024年度怀化新时代好少年2人、第四批怀化市岗位学雷锋标兵集体1个、第四批怀化市岗位学雷锋标兵个人1名。**三是加强文明系列单位动态管理。**完成全国文明村镇、全国文明

校园复查工作，区横岩乡、区桂花园乡茅头园村、区中山路小学继续保留全国文明村镇、全国文明校园荣誉称号。我区文明乡覆盖率100%，覆盖率保持全市第一。**四是加强乡风文明建设。**实施乡风文明宣传设施提质改造工程，对桂花园乡、横岩乡公路沿线宣传设施进行摸排，投入资金42万元，新建、改造、更新70余处宣传设施。**五是积极开展全国精神文明创建先进提名推荐工作。**面向全区广泛选拔条件达标、业务优秀的主体，推荐2个村、2个区直单位、1个社区、1所学校参与全国文明系列单位评比。

（六）聚焦主题活动，持续繁荣发展文旅事业。以洪江古商城创建国家5A级旅游景区为核心抓手，积极融入“怀化旅游金三角”建设，以特色活动赋能文旅发展，成效显著。圆满协办第五届湖南省旅游发展大会，精心打造的“洪江古商城-古风citywalk街区”获评省文旅“文化科技新场景”。2025年春节，“洪福洪江年·小城过大年”主题活动推出龙腾古城等七大年俗项目，活动火爆出圈，总辐射超2亿+。承办湖南省第四届潇湘舞龙大会，吸引全省各市州的14支精英舞龙队伍汇聚洪江。创新策划首届“铁骑集结秀·潮驾古商城”机车嘉年华活动，迎来全国千余名机车爱好者参与。开展“京昆古驿道·智驾雪峰山”全国自驾游配套活动，举办“情系雪峰·桐花共开”海峡两岸青年歌会，推进“芳华年代”二期工业文旅项目及洪江夜游亮化工程，丰富了文旅业态。为强化区域联动，怀化“旅游金三角”旅游专线正式开通，将洪江古商城与安江旅游度假区、黔阳古城紧密串联，构建跨区域发展机制，持续擦亮洪江文旅品牌。

(二)年度绩效目标完成情况

1.综合评价结论。

评价组依据既定的评价指标标准对2025年整体支出进行了独立、客观的评价，项目综合评分为97分，评价等级为“优秀”。

2.年初目标完成情况如下:

（1）预算执行率=378.18万元 /286.57万元=131.97 %*10=10分。

（2）成本指标得17分。

经济成本指标20分：整体支出控制额≤286.57万元，实际完成值为317.60万元，偏差原因是人员和公用费用增加，得17分。

（3）产出指标得40分。

数量指标16分：中心组集体学习14次，实际完成值为14次，得8分；申报怀化市思想政治工作调研课题2个。实际完成值2个，得8分。

质量指标16分：集中学习签到率100%，实际完成100%，得8分；全区文明乡覆盖率100%，实际完成100%，得8分;

时效指标8分:完成及时率年度指标值为2025年12月31日之前完成，实际完成值为2025年12月31日之前已完成，得8分。

（4）效益指标执行比较到位得20分。

经济效益指标10分：旅游收入增长率＞0，实际增长率15%，得5分。

社会效益指标10分：文旅接待人次增长率＞0，实际增长率15%，得5分；保障工作正常运转，得5分。

可持续影响指标5分：提高公众素养，得5分。

（5）满意度指标执行比较到位得10分。

服务对象满意度指标 10 分：群众满意度年度指标值为≥90%，实际完成值为 90%，得 10 分。

七、存在的问题及原因分析

1.预算绩效指标设置的科学性还需进一步加强。

2.缺乏相应的专业知识，对预算绩效管理的相关业务培训需要进一步加强。

八、下一步改进措施

1.完善内部监督控制制度。把绩效评价作为部门内控的日常工作，建立绩效评价管理工作考核长效机制，科学设定绩效目标，加强预算执行管理。

2.进一步加强绩效素养和专业技能培训，对业务部门、绩效管理人员进行预算绩效管理知识普及，提高部门对全面预算管理的重视程度，增强业务部门的预算绩效意识，进而推进效能。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟应用于今后的绩效管理工作，加强绩效评价工作，严格内部管理，通过绩效评价，我部进一步掌握了经费使用情况和取得的效果，总结了单位资金管理经验，为下一年提高资金的使用效益，加强财政支出的规范管理，完善预算编制和加强绩效目标管理等工作提供重要的参考依据。

按照财政预算绩效管理要求，高质量完成自评工作并及时反馈预算执行中的问题、建议和整改情况，按要求在洪江区政府网站公开自评情况。

其他需要说明的情况

无

报告需要以下附件:

1.2025 年度部门（单位）整体支出绩效评价基础数据表

2.025 年度部门（单位）整体支出绩效自评表

3.2025 年度项目支出绩效自评表